



ОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФГАОУ ВО «Омский государственный технический университет»
Институт дизайна, экономики и сервиса

Уважаемые коллеги!
КАФЕДРА ТУРИЗМА, ГОСТИНИЧНОГО И РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА
приглашает Вас принять участие
в Международной научно-практической конференции

«КУЛЬТУРНЫЙ КОД И КРЕАТИВНЫЕ ИНДУСТРИИ»,
которая проводится в рамках Международного управленческого саммита
"ОМСКИЙ ДИАЛОГ-2023"

Статьи принимаются до 29 мая 2023 г.,
размещаются авторами самостоятельно на сайте конференции.

Сайт конференции <http://conf.ict.nsc.ru/OmskCreativ-2023/ru/user/participationedit/0>

Основные направления работы конференции:

Секция 1. «Креативные индустрии как фактор развития территории» (очная, с возможностью дистанционного подключения).

Секция 2. «Культурный код территории: уникальное наследие предков» (заочная)

Секция 3. «Локальные бренды и продвижение территорий» (заочная)

Секция 4. «Развитие локального и креативного туризма: отечественные и зарубежные практики» (заочная)

Секция 5. «Инвестиции в будущее: подготовка кадров для креативных индустрий и развитие человеческого капитала» (заочная)

Секция 6. «Авторские права как актив бренда» (заочная)

Секция 7. «Креативный туризм как драйвер развития локальных территорий и креативных индустрий» (заочная).

Секция 8. «Гостиницы и предприятия общественного питания как точки популяризации традиционной культуры» (заочная).

По итогам Оргкомитет планирует издать материалы в виде отдельного рецензируемого сборника, который будет **представлен в РИНЦ**. Сборник статей издается в течение месяца и размещается в РИНЦ.

Оргвзнос за публикацию одной статьи в сборнике конференции составляет 450 рублей (с учетом НДС). **Публикация статей иностранных граждан осуществляется бесплатно.**

Последующий алгоритм действий:

1. Оргкомитет проверяет Вашу статью на антиплагиат в системе АнтиплагиатВуз ОмГТУ. Требование – 70 % оригинальности текста.

2. Оргкомитет высылает электронное письмо на Ваш адрес с уведомлением о том, что статья прошла проверку на Антиплагиат. (Если оригинальность ниже – предлагаем доработать).

Скан квитанции об оплате необходимо прислать на e-mail: kafgd@list.ru).

При перечислении оргвзноса просим указать следующие платежные реквизиты:

Банковские реквизиты:

ИНН: 5502013556

КПП: 550101001

Получатель средств: УФК по Омской области (ОмГТУ, л/с 30526Ю25420)

Банк получателя: ОТДЕЛЕНИЕ ОМСК БАНКА РОССИИ // УФК по Омской области г. Омск

БИК: 015209001

Казначейский счёт (заполняется в поле расчетного счета): 03214643000000015200

Единый казначейский счёт (заполняется в поле корреспондентского счёта): 40102810245370000044

ОКТМО: 52701000

Адрес: Омск-50, пр. Мира 11

Код бюджетной классификации оплаты за образовательные услуги, общежитие и пр. (КБК): 00000000000000000130 (получение средств от предпринимательской деятельности, образовательные услуги).

ВНИМАНИЕ! В назначении платежа указать: «Участие в конференции «ФИО участника, Конференция. Креатив. 2023»».

Оплатить оргвзнос можно непосредственно в кассе ОмГТУ.

Адрес оргкомитета конференции: 644099, г. Омск, ул. Певцова, д. 13, ауд. 306.

E-mail: kafgd@list.ru; kafedratgrb@gmail.com

телефон для справок: 8 (3812) 24-68-82, Заруцкая Людмила Юрьевна

Кулагина Евгения Викторовна 8-908-316-34-70

Ждем Ваши материалы! Будем рады встрече с Вами!

Требования к оформлению статьи (шаблон прилагается)

Статья в объеме от **4 до 6 страниц** машинописного текста представляется в оргкомитет в электронном виде в формате MS WORD 97, 98, 2000 и выше. Установки:

- формат страницы: А 4 (210×297 мм.);
- поля: верхнее, нижнее, левое – 2,5 см., правое – 1,5 см.;
- шрифт: Times New Roman Cyr, стиль Normal, кегль **14**.
- межстрочный интервал: 1,0 (одинарный);
- пробелы между строками: кегль 8;
- выравнивание текста доклада: по ширине;
- абзацный отступ: 0,5 см;
- переносы в названиях разделов не допускаются;
- в конце названия раздела точка не ставится;

- перед названием раздела предусмотрен пропуск строки;
- вставка рисунка осуществляется непосредственно в текст. Расположение подрисуночных подписей внутри рисунка **не допускается**, подписи набираются непосредственно в тексте статьи с использованием шрифта TimesNewRoman 12 пунктов. Подписи к рисункам должны быть отформатированы по центру. После подписи к рисунку следует отступ 6 пунктов. При ссылке на рисунок в тексте статьи допускается только сокращение (рис.), которое пишется с прописной буквы;
- таблицы нумеруются **римскими цифрами** по порядку следования в тексте. Слово «Таблица» пишется прописными буквами, шрифт TimesNewRoman 12 пунктов, и располагается справа. На следующей строке прописными буквами пишется название таблицы шрифтом TimesNewRoman 12 пунктов по центру. Количество столбцов и строк в таблице определяется автором. Шрифт для содержимого таблицы устанавливается TimesNewRoman 11 пунктов. Таблица располагается по центру, перед таблицей отступ 12 пунктов;
- список литературы указывается отдельным нумерованным разделом. Шрифт списка литературы – TimesNewRoman 12 пунктов. Список цитируемой литературы формируется **в алфавитной последовательности**. В тексте ссылка обозначается следующим образом: [10, с. 81].

Структура заглавия

- УДК (http://ofernio.ru/portal/search_index.php или <http://teacode.com/online/udc>);
- имя, отчество, фамилия автора на русском языке;
- полное название организации, в которой проводилось научное исследование, город, страна *(на русском языке; название организации приводится согласно Уставу организации)*;
- заглавие статьи на русском языке *(заглавие не дублируется в аннотации)*;
- аннотация на русском языке *(не менее 500 знаков с пробелами: актуальность темы, цель исследования, задачи исследования, методы исследования, результат исследования и его важность, выводы)*;
- ключевые слова и словосочетания *(на русском языке)*.

Структура текста статьи (4 – 6 полных страниц)

- введение;
- цели и задачи исследования;
- методы исследования;
- полученные результаты;
- выводы;
- финансовая, техническая поддержка, благодарности;
- ссылки (библиография),
- краткая информация об авторе: ученая степень, звание, должность и место работы, научные интересы, spm-код автора.

О цитировании и библиографических ссылках

“Чужой” текст закавычивается **именно такими** запятыми: (“ ”), а **не такими** (« »). Цитируемый, рассматриваемый или упоминаемый в тексте документ должен обеспечивать идентификацию и поиск объекта ссылки.

В тексте ссылка обозначается следующим образом: [10, с. 81].

Список цитируемой литературы формируется **в алфавитной последовательности, по авторам или названию**, оформляется по ГОСТ Р 7.0.5-2008.

Для поиска самой актуальной научной информации по темам конференции рекомендуем обращаться на сайты elibrary, sciencedirect, ieeexplore.ieee.org, scopus, webofsciencecollection и другие.

Ссылки на публикации из изданий, представленных и индексируемых в базах данных WebofScience, Scopus, ScienceDirect, Springer, ieeexplore.ieee.org оформляются в соответствии с международными правилами. Рисунки, графики, схемы и т.д. – в формате TIFF 300 dpi; 600 dpi. Формулы набирать в формульном редакторе Microsoft Equation 2.0 (2.1).

Шаблон оформления статьи

УДК третьего уровня

JEL

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ НА РУССКОМ ЯЗЫКЕ

И. О. Фамилия¹ (первого автора), И. О. Фамилия² (второго автора)

¹Организация, в которой работает первый автор

²Организация, в которой работает второй автор

Аннотация – (От 500 до 800 знаков: актуальность темы, цель, задачи, методы исследования, результаты, выводы).

Ключевые слова (предмет исследования): образец, оформление, статья.

I. ВВЕДЕНИЕ

Текст, текст

II. ПОСТАНОВКА ЗАДАЧИ

Текст, текст

III. РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ИХ ОБСУЖДЕНИЕ

Текст, текст

IV. ВЫВОДЫ

Текст, текст

ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ. БЛАГОДАРНОСТИ

(ЭТОТ РАЗДЕЛ МОЖЕТ ОТСУТСТВОВАТЬ)

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

(НЕ РЕКОМЕНДУЕТСЯ ВКЛЮЧАТЬ УЧЕБНИКИ И ДИССЕРТАЦИИ)

1. Воробьев Н.В. Путь духовной жизни: монография. – М.: София, 2010. – 204 с.
2. Нога В. И., Панасюк Е. А. Использование интернет-технологий в маркетинге туризма// Перспективы науки - 2015: Сборник докладов II Международного конкурса научно-исследовательских работ. – Донецк, 2015. – С. 61-64.
3. Маркетинг в социальных сетях [Электронный ресурс]: Techopedia- сайт для IT-образования. URL: <https://www.techopedia.com/definition/5396/social-media-marketing-smm>(дата обращения: 05.09.2018).

КРАТКАЯ ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРЕ:

Полное ФИО автора, ученая степень, звание.

Spin-код автора в РИНЦ (при наличии)