



ПРЕДЛОЖЕНИЯ СПОНСОРАМ

Приглашаем выступить спонсором Российского Конгресса по катализу «РОСКАТАЛИЗ» и принять участие в его работе. Вместе с общественным признанием спонсор Конгресса получит прекрасную возможность заявить о своей компании, продемонстрировать свое лидирующее положение на рынке, поддержать и повысить имидж компании, донести информацию о своей деятельности обширной целевой аудитории потенциальных потребителей.

Вашему вниманию представлены несколько видов спонсорских пакетов, а также отдельные предложения для компаний-производителей. Обращаем Ваше внимание на то, что предложения являются базовыми и оргкомитет рассмотрит любые варианты возможного сотрудничества для создания индивидуального спонсорского пакета для Вашей компании.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Спонсорский взнос – 400 000 руб.

1. Предоставление статуса «Генеральный спонсор» Конгресса
2. Предоставление возможности выступления представителю Генерального спонсора с приветственным словом к участникам Конгресса на церемонии открытия Конгресса
3. Предоставление возможности выступления с презентацией о компании представителю Генерального спонсора на пленарном заседании Конгресса (20 минут)
4. Обеспечение участия в работе Конгресса двух представителей Генерального спонсора без регистрационного взноса
5. Предоставление выставочной площади для демонстрации оборудования и материалов компании
6. Вручение именного диплома «Генеральный спонсор» компании-спонсору во время церемонии закрытия Конгресса
7. Размещение названия и логотипа компании Генерального спонсора на веб-сайте Конгресса с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на сайт компании на время подготовки и проведения Конгресса, а также упоминание в информационных рассылках с указанием статуса: «Генеральный спонсор Конгресса»
8. Размещение логотипа спонсора на общем баннере Конгресса с указанием статуса: «Генеральный спонсор Конгресса»
9. Размещение рекламного носителя (стенда, информационной стойки, баннера, плаката) Генерального спонсора в конференц-залах Конгресса или в экспозиционных пространствах на весь период проведения
10. Размещение логотипа Генерального спонсора в Программе и Трудах Конгресса с указанием статуса: «Генеральный спонсор Конгресса»
11. Включение информации рекламного характера о Генеральном спонсоре в Труды Конгресса (2 цветные полосы, А5)
12. Вложение информационно-рекламных материалов компании Генерального спонсора в пакет участника Конгресса
13. Распространение информационно-рекламных материалов компании Генерального спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) среди участников Конгресса в период проведения

Логотип, рекламные носители и информационно-рекламные материалы предоставляются спонсором.

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Спонсорский взнос – 300 000 рублей

1. Предоставление статуса «Официальный спонсор» Конгресса
2. Предоставление возможности выступления с презентацией о компании представителю Официального спонсора на пленарном заседании Конгресса (20 минут)
3. Обеспечение участия в работе Конгресса одного представителя Официального спонсора без регистрационного взноса
4. Предоставление выставочной площади для демонстрации оборудования и материалов компании
5. Вручение именного диплома «Официальный спонсор» компании-спонсору во время церемонии закрытия Конгресса
6. Размещение названия и логотипа компании Официального спонсора на веб-сайте Конгресса с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на сайт компании на время подготовки и проведения Конгресса, а также упоминание в информационных рассылках с указанием статуса: «Официальный спонсор Конгресса»
7. Размещение логотипа спонсора на общем баннере Конгресса с указанием статуса: «Официальный спонсор Конгресса»
8. Размещение рекламного носителя (стенда, информационной стойки, баннера, плаката) Официального спонсора в конференц-залах или в экспозиционных пространствах на весь период проведения Конгресса
9. Размещение логотипа Официального спонсора в Программе и Трудах Конгресса с указанием статуса: «Официальный спонсор Конгресса»
10. Включение информации рекламного характера об Официальном спонсоре Труды Конгресса (1 цветная полоса, А5)
11. Вложение информационно-рекламных материалов компании Официального спонсора в пакет участника Конгресса
12. Распространение информационно-рекламных материалов компании Официального спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) среди участников Конгресса в период проведения

Логотип, рекламные носители и информационно-рекламные материалы предоставляются спонсором.

СПОНСОР

Спонсорский взнос – 150 000 руб.

1. Предоставление статуса «Спонсор» Конгресса
2. Предоставление возможности выступления с презентацией о компании представителю Спонсора в секционной сессии программы Конгресса (10 минут)
3. Предоставление выставочной площади для демонстрации оборудования и материалов компании
4. Размещение названия и логотипа компании Спонсора на веб-сайте Конгресса с указанием категории спонсорства и с активной ссылкой на сайт компании на все время подготовки и проведения Конгресса, а также упоминание в информационных рассылках с указанием статуса: «Спонсор Конгресса»
5. Размещение логотипа спонсора на общем баннере Конгресса с указанием статуса: «Спонсор Конгресса»
6. Размещение логотипа Спонсора в Программе и Трудах Конгресса с указанием статуса: «Спонсор Конгресса»
7. Включение информации рекламного характера о Спонсоре в Труды Конгресса (1 цветная полоса, А5)
8. Вложение информационно-рекламных материалов компании Спонсора в пакет участника Конгресса
9. Распространение информационно-рекламных материалов компании Спонсора (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) среди участников Конгресса в период проведения

Логотип, рекламные носители и информационно-рекламные материалы предоставляются спонсором



ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР

- Размещение логотипа Информационного партнера на веб-сайте Конгресса с активной ссылкой на сайт Информационного партнера на время подготовки и проведения Конгресса, а также упоминание в информационных рассылках с указанием статуса: «Информационный партнер Конгресса»
- Размещение логотипа Информационного партнера во всех печатных материалах Конгресса, включенных в пакет раздаточных материалов Конгресса с указанием статуса: «Информационный партнер Конгресса»

От наших электронных информационных партнеров (электронные СМИ и онлайн-площадки) мы бы хотели:

- Размещения пресс-релиза с информацией о Конгрессе на срок до 1 октября 2011 года.
- Распространения анонса о проведении Конгресса по адресам электронной почты подписчиков.

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДЛЯ КОМПАНИЙ:

Приглашаем к участию промышленные предприятия и фирмы, заинтересованные в презентации и рекламе своей научно-производственной деятельности, связанной с производством катализаторов, выпуском оборудования для получения катализаторов и приборов для их исследования.

- Предоставление выставочной площади для демонстрации оборудования и материалов компании – **75 000 руб.**
- Размещение рекламных материалов в Трудах Конгресса – **10 000 руб.** за одну страницу (размер А5)
- Презентация - выступление представителя компании на пленарной сессии Конгресса (20 минут) – **50 000 руб.**
- Презентация - выступление представителя компании во время секционной сессии программы Конгресса (10 минут) – **35 000 руб.**
- Вложение информационно-рекламных материалов компании в пакет участника Конгресса – **25 000 руб.**
- Распространение информационно-рекламных материалов компании (брошюр, буклетов, листовок и т.д.) среди участников Конгресса в период проведения – **25 000 руб.**

В случае Вашей заинтересованности и желании принять участие в работе Конгресса, просим Вас обратиться к Инне Юрьевне Мутас, тел.: +7 (383) 326-96-06, 330-62-97, e-mail: mutas@catalysis.ru

МЫ БУДЕМ ИСКРЕННО РАДЫ ВИДЕТЬ СРЕДИ СПОНСОРОВ ВАШУ КОМПАНИЮ!