

## Библиотека и читатель в паутине нового века

Пятнадцатилетний опыт работы сайта *www.prometeus.nsc.ru* позволил накопить ценный статистический материал, характеризующий специфику взаимодействия электронной библиотеки и её пользователей в новой сетевой среде, выявить многолетние закономерности веб-коммуникации и библиотечной работы в Интернете. Длительное наблюдение за посещаемостью и анализ веб-статистики подтверждают тесную взаимосвязь между показателями деятельности вебсайта и общими тенденциями социального развития. Нельзя не заметить, что библиотеки, как базовый элемент социальной структуры, чутко реагируют на все социально-экономические и политические изменения в обществе, такие как мировой финансово-экономический кризис 2008 г. или «демографическая яма», обусловленная сокращением рождаемости в нашей стране в 1990-е годы.

Негативные демографические тенденции последних лет отразились на ежегодном падении основных показателей деятельности (количества уникальных посетителей, визитов и обращений) примерно на 15–20%. Доля посетителей, рождённых после 1989 г., составляет для *prometeus.nsc.ru* 56% у женщин и 43% у мужчин (по данным Яндекс-Метрики). Очевидно, что резкое снижение их количества в общей структуре населения не могло не сказаться пагубным образом на текущих цифрах веб-статистики.

С другой стороны, именно эта, самая динамичная и «продвинутая» часть целевой аудитории является главным драйвером изменений, формируя тренды технической модернизации, мобилизации и конверсии. По данным ВЦИОМ, эта возрастная группа присутствует в Интернете практически ежедневно, она же наиболее активна в веб-коммуникации. 19% молодых людей имеют собственные блоги, а 43% – постоянно читают чужие. Не подлежит сомнению, что эта категория пользователей вскоре займёт ключевые позиции в веб-пространстве. В силу своей недостаточной социальной зрелости эта группа «читателей», безусловно, нуждается в рационально организованных массивах библиотечной информации, в методической помощи и пр.

С 2006 г. лог-анализатор AWStats, используемый на сайте *prometeus.nsc.ru*, фиксирует постоянное увеличение числа страниц (с 2,13 до 4,82) и хитов (с 11,35 до 16,15), приходящихся на каждый визит. Вместе с тем, устойчиво падает отношение числа визитов на каждого уникального посетителя (с 1,5 до 1,38). По-видимому, это можно трактовать как следствие нарастающей *мобильности* пользователей, роста их *квалификации* и *оптимизации* взаимодействия с сайтом. Уровень отказов в самой молодой возрастной группе (до 24 лет), по данным Яндекс-Метрики, достигает 82–87%. Здесь же следует отметить, что количество пользователей, посещающих сайт с помощью мобильных телефонов и КПК, за последний год выросло в два раза. Впервые за всё время наблюдений на первое место среди браузеров, используемых для доступа, вышел «Сафари» от фирмы Apple, установленный на «айфонах» и «айпадах».

Перечисленные факторы, как и многие другие, подтверждают высказанный тезис о существовании тесной связи и корреляции социальных изменений с тенденциями, проявляющимися в сетевой среде в целом и на библиотечном сайте в частности.