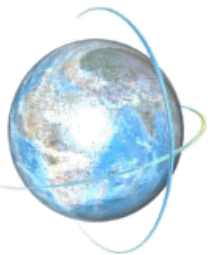


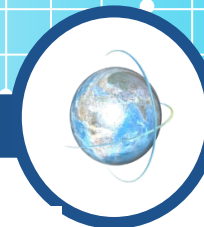
DICR
2012



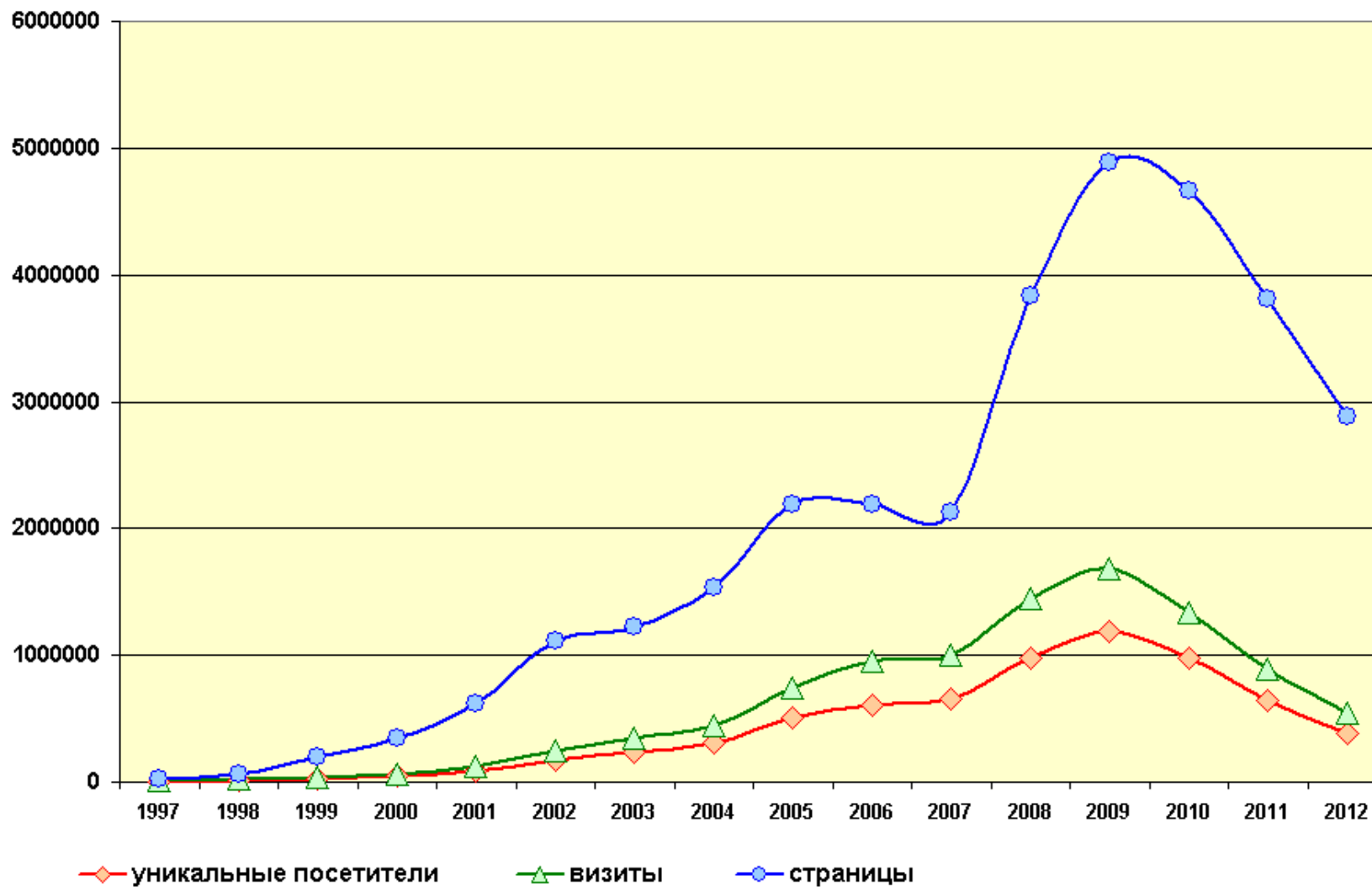
Уникальный посетитель библиотечного сайта

Канн Сергей Константинович
снс Отделения ГПНТБ СО РАН
www.prometeus.nsc.ru

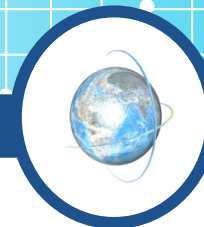
Определение проблемы и будущее библиотек



Основные показатели сайта www.prometeus.nsc.ru за 1997–2012 гг.

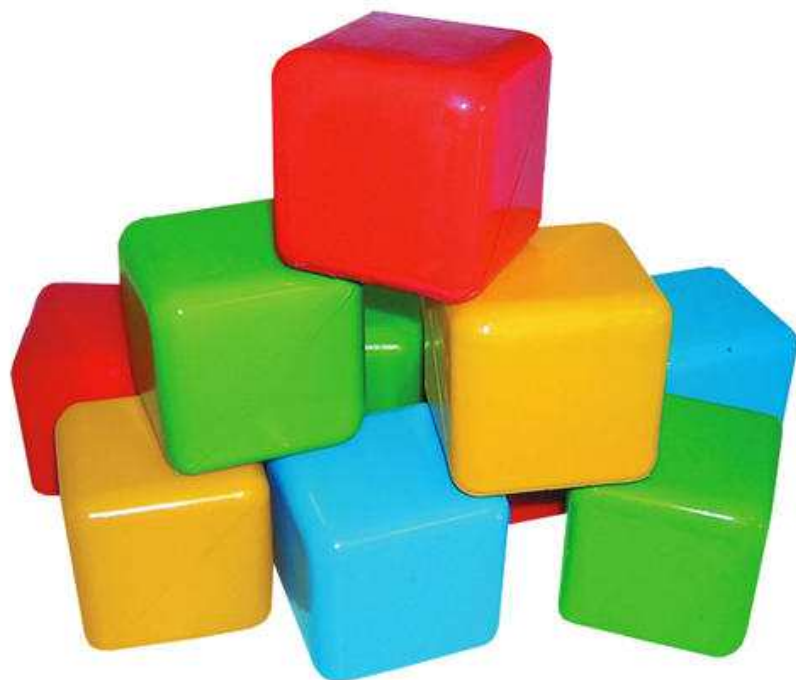
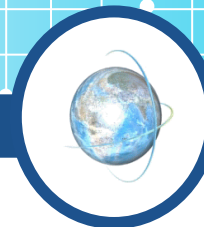


Проблемы традиционных библиотек



- ❑ Резкое снижение реальной посещаемости библиотек – уход пользователей в Интернет и переход к «электронному чтению»
- ❑ Ускоренное развитие новых технологий – изменчивость ресурсов и мобильность пользователей
- ❑ Слабое знание целевой аудитории библиотечных сайтов и её поведения в электронной среде
- ❑ Недостоверная статистика и отсутствие методик выявления предпочтений пользователей
- ❑ Трансформация библиотечной деятельности фокусируется на новых коммуникационных возможностях (Twitter, Facebook, Youtube, проведение вебинаров и пр.), а не на развитии информационной и методологической компоненты

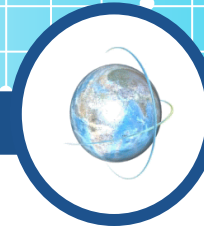




Необходимо **знать целевую аудиторию** сайтов целенаправленно создавать необходимые ресурсы

- ❑ Усиление **информационных функций** научных библиотек и переход к специализированным библиотечно-информационным центрам, генерирующим контент (навигационные, справочные, библиографические, реферативные, аналитические и пр. ресурсы)
- ❑ **Обслуживающие** функции
- ❑ **Методологические** функции
- ❑ **Коммуникативные** функции

Веб-аналитика способствует пониманию



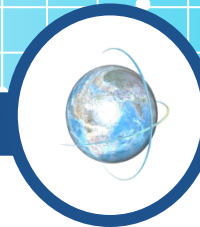
WAA (осн. 2004) → ныне
Digital Analytics
Association

- ❑ Осенью 2008 г. Digital Analytics Association предложила официальное определение понятия веб-аналитики как отрасли по «измерению, сбору, анализу и представлению Интернет-данных в целях понимания и оптимизации использования Интернета»*
- ❑ В таком виде формулировка вошла в англоязычное издание Википедии, но в отечественной Вики слова «в целях понимания..» [*for purposes of understanding...*] заменили на слова «с целью улучшения», существенно исказив смысл

* Web Analytics Association Web Analytics Definitions – Draft for Public Comment 9/22/2008. Page 3.

http://www.digitalanalyticsassociation.org/resource/resmgr/PDF_standards/WebAnalyticsDefinitions.pdf

Инструменты веб-аналитики на www.prometheus.nsc.ru



Статистика

- Сегодня
- Посещаемость сайта
- Популярность сайта
- Активность посетителей
- Содержание
- Сети посетителей
- Страницы входа
- Страницы выхода
- География посетителей
- Внешние ссылки
- Источники переходов
- Поисковые запросы
- Рекламные кампании

Яндекс директ

Посещаемость сайта

Скачать данные в формате CSV

Рамблер топ100

Показать в виде: графика таблицы

Данные по: всему сайту

За период: 2 месяца 2 года

обновить отчет

Отделение ГПНТБ СО РАН Участвует в

Центральная библиотека Новосибирского Академгородка...

<http://www.prometheus.nsc.ru/> — Индекс популярности: 37 325

Создан: 1997г. — Владелец: Отделение ГПНТБ СО РАН

Номер счетчика: **474349** — Добавлен в рейтинг: 20.06.2003 10:20

liveinternet

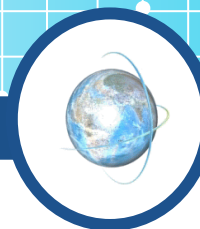
7 187 037

1 352 165

СY-PR.com

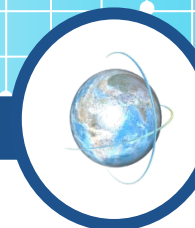
- ❑ Статистическая система **AWStats 6.5**
- ❑ Проекты «баннерной» Интернет-статистики — **Rambler Top100** (с 2003), **Яндекс.Метрика** (с 2011), **LiveInternet** (с 2012)
- ❑ Внешние аналитические системы: **Sy-Pr.Com** и др.
- ❑ Полуинструментальный анализ лог-файла

Определение «уникального посетителя»



- ❑ *Уникальный посетитель (УП)* – пользователь глобальной сети, идентифицированный в качестве уникального клиента в течение определённого промежутка времени (как правило, в течение суток).
- ❑ *Это определение далеко не идеально* –
 - 1) на одном IP-адресе может находиться до миллиона разных сайтов (например, на blogspot.com);
 - 2) программы-анонимайзеры, утилиты очистки служебной информации и др. умножают количество IP-адресов

Задачи библиотечной веб-аналитики



<< 26 ноя

27 ноября, вторник

отчет: основные показатели посещаемости

по дням | по неделям | по месяцам

	27 ноября, вторник	26 ноября, понедельник	в среднем во вторник	в среднем за 7 дней
<input checked="" type="checkbox"/> Просмотры	348 +92	2,997	2,852	2,606
<input type="checkbox"/> Сессии	238	2,194	1,838	1,792
<input checked="" type="checkbox"/> Посетители	223 +33	2,015	1,679	1,641
<input type="checkbox"/> Хосты	221	2,016	1,675	1,641
<input type="checkbox"/> Перегрузки	1	3	4	3.7
<input type="checkbox"/> В среднем online	9	24	20	20
<input type="checkbox"/> В среднем активных online	2	4	3.7	3.4
<input type="checkbox"/> Средняя длительность (мин.)	0.65	0.53	0.75	0.65
<input type="checkbox"/> Просмотров на посетителя	1.6	1.5	1.7	1.6

перестроить график

За последние 15 минут на сайте были 13 посетителей, 5 просмотрели более одной страницы.

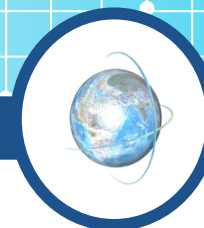
За последние 24 часа на сайте были 2,044 посетителя.

LiveInternet даёт большое количество разнообразных данных, характеризующих УП:

размер аудитории, сравнение аудиторий, сессий на посетителя, статистику возвратов УП, просмотров на посетителя, просмотров за сессию, длительность сессий и др.

- Инструменты веб-аналитики позволяют более точно понять и описать поведение уникальных посетителей и влиять на развитие целевой аудитории
- Задача состоит в том, чтобы работать на целевое «ядро» пользователей, развивать его в процессе обслуживания и более квалифицированно отвечать на их запросы
- С этой точки зрения, существуют принципиальные отличия коммерческих сайтов от некоммерческих, библиотечных

География уникальных посетителей



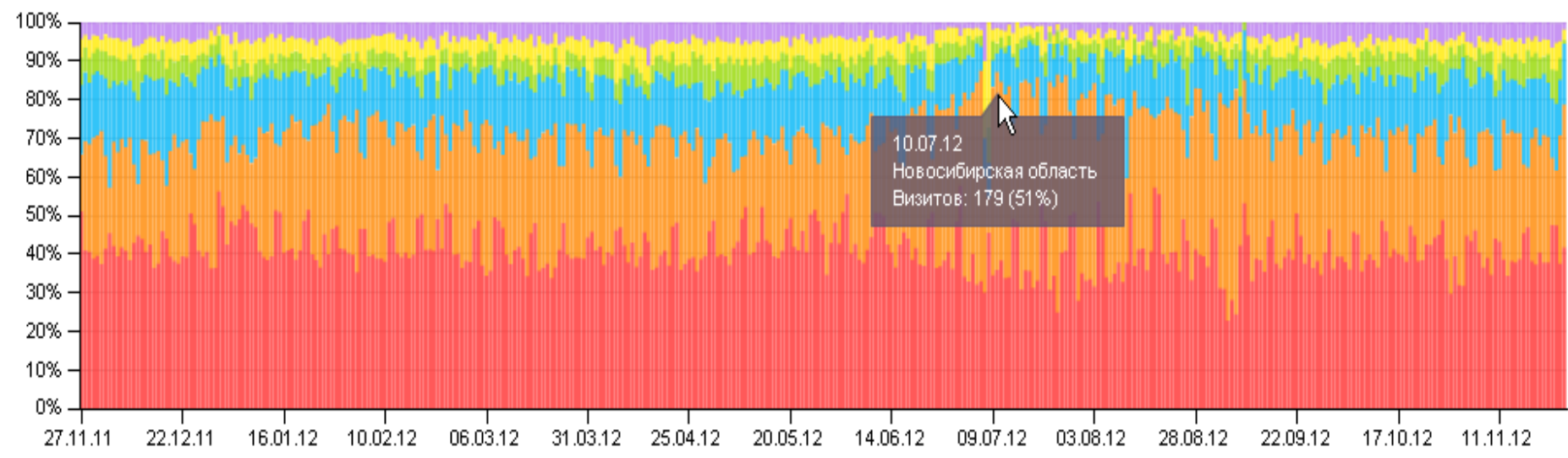
27 ноября 2011 — 27 ноября 2012

сегодня вчера неделя месяц квартал год



География по странам

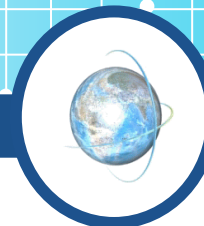
Блокировать...



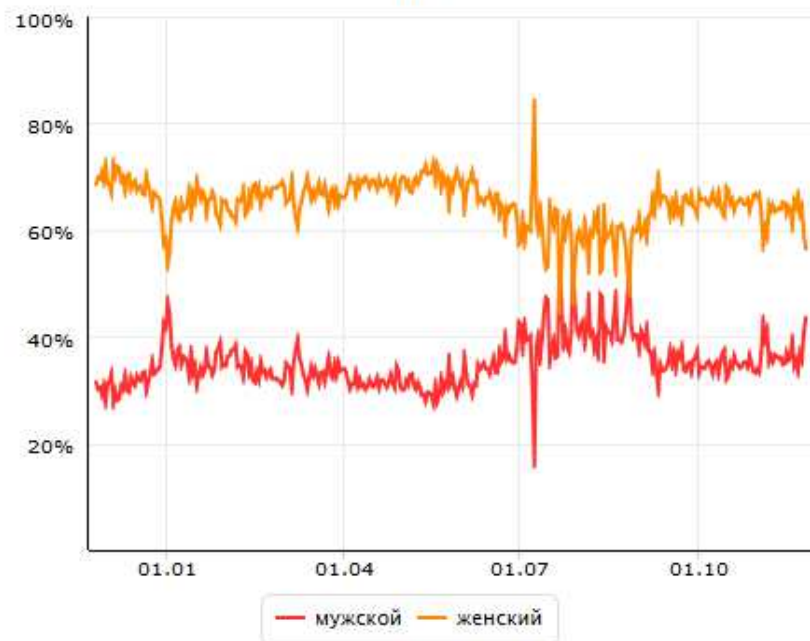
- Москва и Московская область
- Новосибирская область
- Санкт-Петербург и Ленинградская область
- Свердловская область
- Республика Татарстан
- Республика Башкортостан

Вся карта Россия Украина Беларусь Турция

Яндекс.Метрика — Половозрастная структура посетителей



Пол

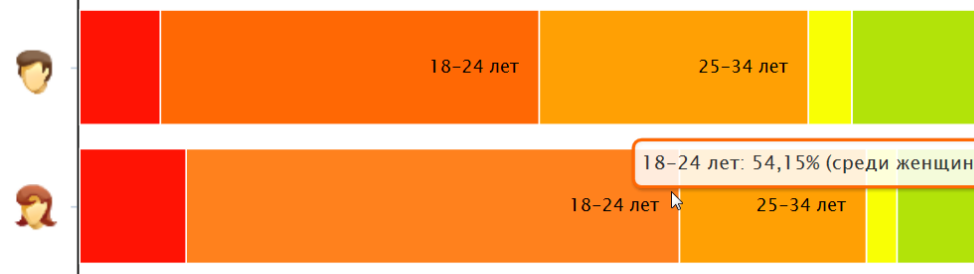


Соотношение визитов посетителей по полу составляет **66,3 : 33,7% в пользу женщин**

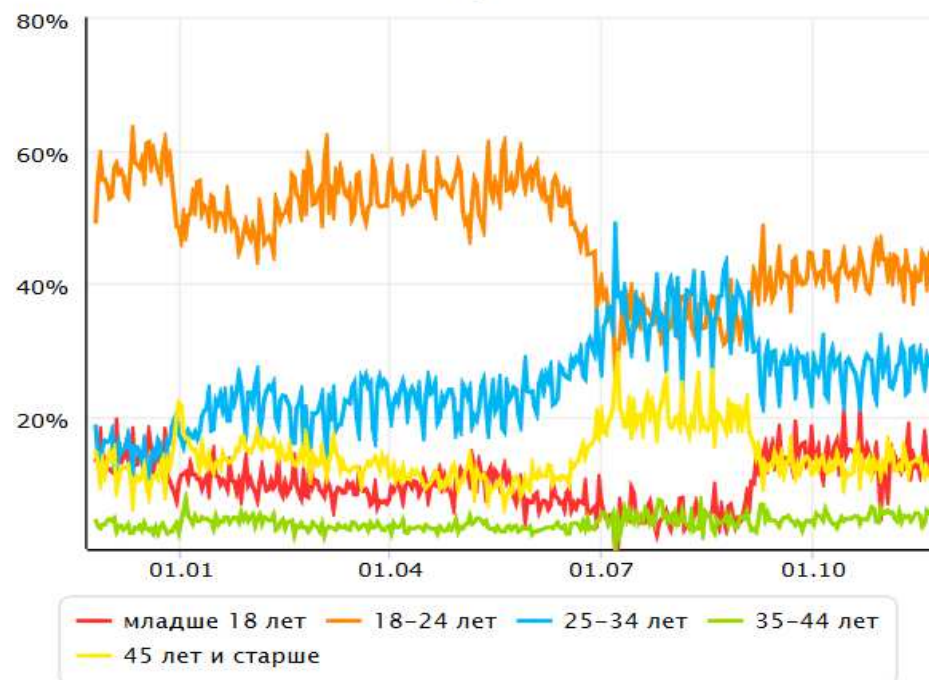
По возрасту основную группу составляют посетители **от 18 до 24 лет (49,2%)**, но наиболее внимательно с сайтом работают люди старше 45 (отказы, время на сайте, глубина просмотра)

(Данные Яндекс.Метрики по демографии есть только на 75% посетителей)

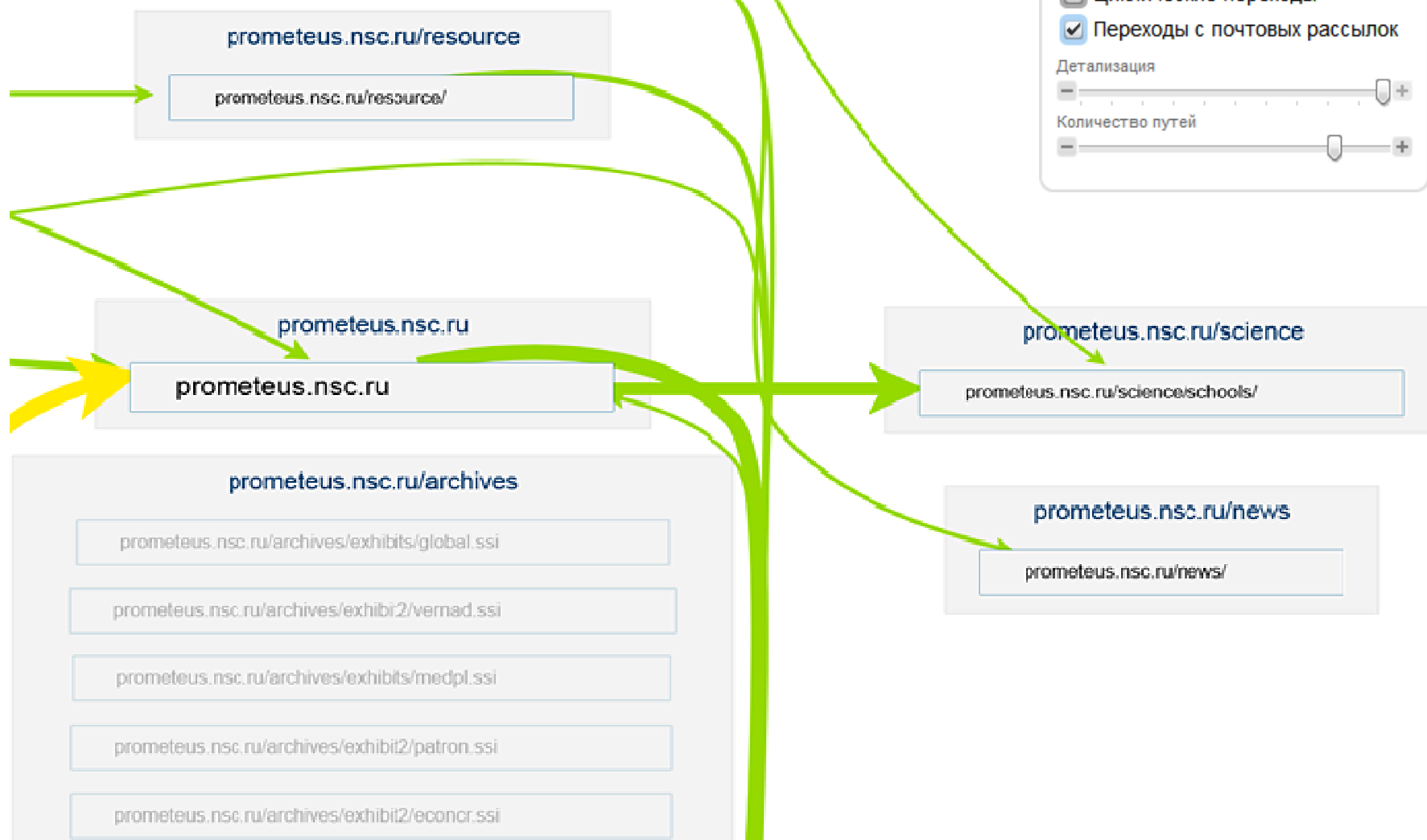
Половозрастная структура



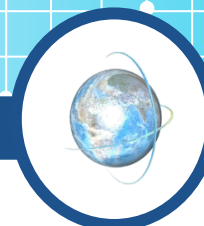
Возраст



Я-Метрика — Поведение (карта переходов)



Изучение запросов пользователей сетей NSCNET



РЕСУРС (url)	Количество доступов
Главная	657
Академгородок	1063
О библиотеке	237
Подразделения	155
Сотрудники (с трудами)	204
Новости	173
Архивы	363
ВНП	234
Услуги + виртуальная справка	42
Ресурсы	247
Электронный каталог - Jisis	293
Поиск по сайту	79
Библиография	99
Оглавления	80
Патентные ресурсы	176
Ресурсы МБА	218
Зал ВМИ	54
Доступ к зарубежным журналам on-line	648
Указатель отечественных журналов	299
Электронная библиотека	715
Научные школы СО РАН	635
Календарь памятных дат СО РАН	397
В.А. Коптюг	84
Н.Н. Яненко	59
SciGuide	79
Другие ресурсы о науке (дайджест и пр.)	185
English	31
Партнеры - А.П. Зарубин	144
Инфолюция	65
О вебсайте	20
Остальные обращения	3903
ВСЕГО по трём сеткам NSCNET (1-3)	11638

❑ В октябре 2012 г. методом фильтрации лог-файла проведено изучение обращений пользователей из 3-х сетей NSCnet к ресурсам сайта www.prometeus.nsc.ru

❑ Изученные диапазоны IP-адресов:

NSCnet(1)---194.226.176.0 - 194.226.191.255

NSCnet(2)---194.226.160.0 - 194.226.175.255

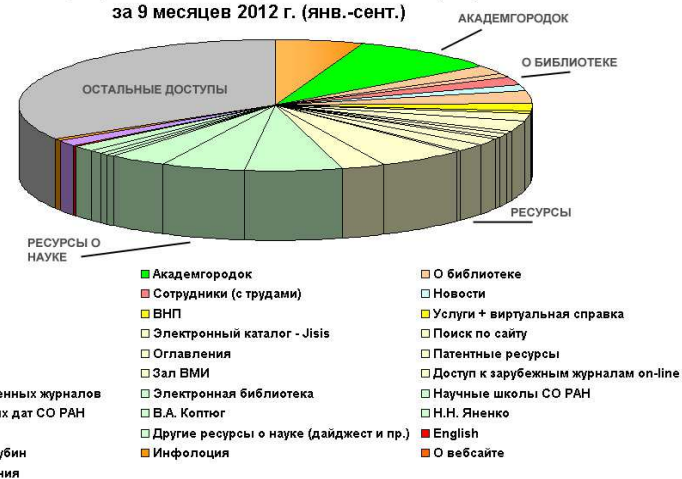
NSCnet(3)---212.192.160.0 - 212.192.191.255

❑ Количество доступов за 9 мес. 2012 года:

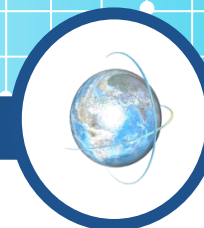
по всему сайту www.prometeus.nsc.ru → **2.810.864**

по трём сетям NSCNET → **11.638 [0,4%]**

Обращения хостов из трёх сетей NSCNET (1-3) за 9 месяцев 2012 г. (янв.-сент.)



Мониторинг обращений к веб-навигатору SciGuide



Анализ динамики обращений к веб-навигатору SciGuide за 2010-2012 гг. дал следующие результаты:

IP-адреса компьютеров СО РАН с доступами к SciGuide за 2010—2012 (1п/г)

2010	2011	2012 (1п/г)	Всего	IP-адрес	Сигла - Учреждение
1264	1270	13	2547	84.237.118.1-126	ГПНТБ+Отделение (ННЦ)
452	—	008	0460	194.226.181.42	02 - Отделение ГПНТБ СО РАН
029	221	005	0255	194.226.178.* 212.192.189.18	026 - Ин-т физики полупроводников (ННЦ)
117	005	—	0122	194.85.127.*	023 - Ин-т химической кинетики и горения (ННЦ)
089	028	—	0117	84.237.18.129	03 - ЦНБ (ИркНЦ)
065	—	—	0065	84.237.21.129-190	067 - Ин-т лимнологии (ИркНЦ)
064	—	—	0064	95.170.128.144-159	013 - Ин-т математики (ННЦ)
054	009	—	0063	84.237.81.1-253	024 - Ин-т неорганической химии (ННЦ) ---- (К ScienceDirect подключены: 84.237.81.4, 72,73,74,75 по письму ин-та)
043	019	—	0062	217.79.48.2	07 - ЦНБ (КрасНЦ)
040	016	—	0056	193.124.160.* - 193.124.167.* (сетки действуют)	016 - Ин-т ядерной физики (ННЦ)
053	—	—	0053	84.237.30.6	048 - Байкальский ин-т природопользования (БурНЦ)
051	—	—	0051	84.237.118.128-191	021 - Ин-т цитологии и генетики (ННЦ)
026	022	—	0048	212.192.185.54	084 - КТИ НП (ННЦ)
039	006	—	0045	84.237.116.*	031 - Ин-т катализа (ННЦ)
028	—	—	0028	217.79.48.2,34,41-44,53,54	08 - Ин-т физики (КрасНЦ)

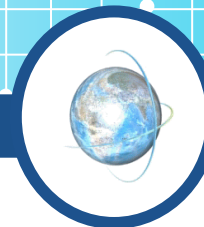
□ Обращение к веб-навигатору с компьютеров СО РАН носит скромный характер, хотя интерес к нему увеличивается

□ Высокий уровень индексирования SciGuide со стороны роботов поисковых систем

□ Спрос растёт быстрее со стороны зарубежных пользователей

□ Для SEO-продвижения ресурсов крайне важна регулярная актуализация ресурсов

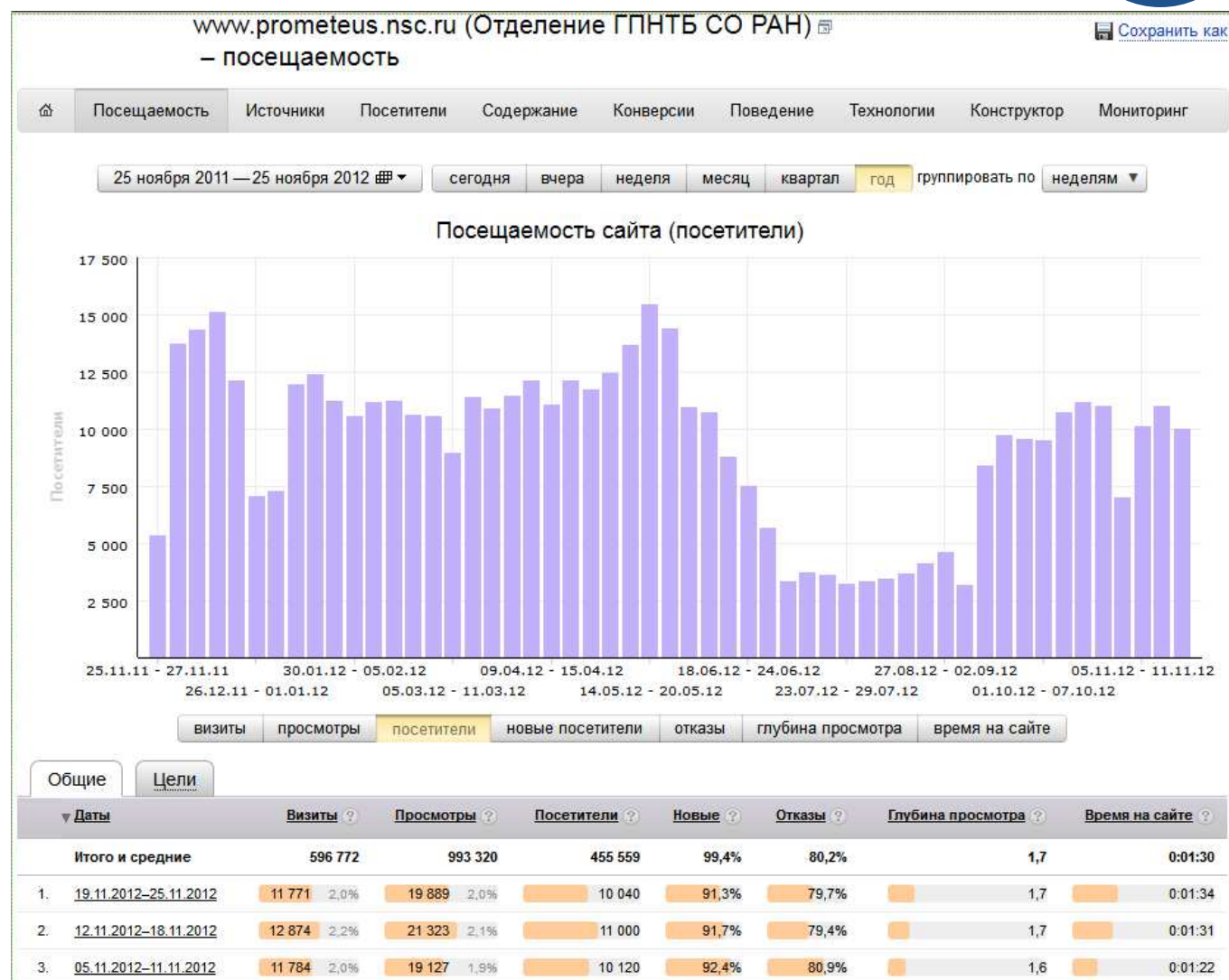
Яндекс.Метрика — Доля новых посетителей



Новые посетители – число уникальных пользователей, посетивших сайт в отчётном периоде, активность которых включала их самый первый визит за всю историю накопления данных

По данным Я–Метрики в течение года (с 25 ноября 2011 г.) сайт библиотеки посетили 456 тыс. посетителей, из которых 99,4% были **новыми**

Уровень отказов достигает 80,2%, среднее время проведённое на сайте – 1:30 мин.





Спасибо за внимание

Канн Сергей Константинович
Отделение ГПНТБ СО РАН

www.prometeus.nsc.ru